

Andrejs Romānovs

„Daudzkritēriju analīzes metožu pielietošana tūrisma informācijas sistēmas izstrādāšanā”.

Darbs veltīts mūsdienu tūrisma aktuālas problēmas risināšanai, kas saistīta ar pāreju no stingri paketēta ceļojuma uz elastīgu individuālu ceļojumu. Problēmas risināšanai veikta teorētiskā pamatojuma un metodiskā nodrošinājuma izstrādāšana tūrisma informācijas sistēmas izveidei, kura no pazīstamām atšķiras ar daudzkritēriju analīzes metožu izmantošanu individuālā ceļojuma izvēlei.

Darbā ir izpētītas daudzkritēriju analīzes metodes, veikta to klasifikācija un izvēlētas konkrētas metodes uzdevuma risināšanai, veikta izvēlēto metožu analīze un noskaidrotas metodoloģiskās atšķirības, kas noteic metožu izmantošanas iespējas. Izstrādāts uzdevuma modelis; noskaidrotas alternatīvu novērtēšanas metodes, izstrādāta risinājuma jutīguma pētīšanas metodika.

Individuālā ceļojuma izvēles uzdevuma informācijas nodrošinājuma — reģionālās tūrisma informācijas sistēmas izstrādāšanai autors ir papildinājis informācijas sistēmu projektēšanas metodoloģiju ar jaunu sistēmu dekompozīcijas principu saskaņā ar informācijas tehnoloģiju realizācijas faktoriem, kas ir nepieciešams mūsdienās izstrādājamām publiskām informācijas sistēmām. Piedāvātā informācijas sistēmu projektēšanas metožu kompleksa klasifikācija vienkāršo projektēšanas metodes izvēli. Pētījumu rezultātu praktiskais pielietojums ir pierādīts ar individuālā ceļojuma uzdevuma risināšanu un risinājuma jutīguma pētījumu.

Izstrādātā tūrisma informācijas sistēmas projektēšanas metodika ar elastīga individuālā ceļojuma izvēles mehānismu paplašina tūrisma informācijas sistēmas funkcionalitāti un veicina tūrisma uzņēmējdarbības konkurētspējas paaugstināšanu.

Andrejs Romanovs

“Application of Multi-Criteria Analysis Methods to the Tourist Information System Development”.

The promotion paper is dedicated to the solution of the topical problem of modern tourism — transfer from a strictly packaged travel to a flexible individual travel. For the solution of this problem, the paper develops the theoretical and methodological basis for the design of a tourist information system which is different from the existing with the application of multi-criteria analysis methods to the selection of an individual travel.

The paper studies the multi-criteria analysis methods, makes classification thereof, and chooses concrete solution methods of the task set; makes an analysis of the selected methods and refines the methodological differences which characterize the opportunities for the application thereof. It develops the model of the travel choice task, determines the methods of the evaluation of alternatives, develops the methodology of research of the decision sensitivity.

While developing the informational maintenance for the travel choice task — the regional tourist information system, the methods of system designing are supplemented with a new approach of system decomposing on the basis of IT implementation factors, which is necessary for the currently developed information system of public access. The complex classification of the information system designing methods is offered to simplify the choice of the designing method. The practical applicability of the research results is proved by the solution of the individual travel choice task and by research of the solution sensitivity.

The developed method of tourism information system with the mechanism of the individual travel choice extends the functionality of the tourism information system and contributes to the increase of competitiveness in the tourism business.

Андрей Васильевич Романов

„Применение методов многокритериального анализа в разработке туристической информационной системы”.

Работа посвящена решению актуальной проблемы современного туризма — перехода от строго пакетированного путешествия к гибкому индивидуальному путешествию. Для решения проблемы выполнена разработка теоретического обоснования и методического обеспечения создания туристической информационной системы, отличающейся от известных использованием методов многокритериального анализа для процесса выбора индивидуального путешествия.

В работе исследованы методы многокритериального анализа, выполнена их классификация и выбраны конкретные методы решения поставленной задачи, проведен анализ методов и выяснены методологические отличия, определяющие возможности их использования. Разработана модель задачи выбора путешествия, определены методы оценки альтернатив, разработана методика исследования чувствительности решения задачи.

При разработке информационного обеспечения задачи выбора путешествия — региональной туристической информационной системы, автором дополнена методология проектирования информационных систем новым принципом декомпозиции систем исходя из факторов реализации информационных технологий, что необходимо для разрабатываемых в настоящее время информационных систем публичного доступа. Предложена комплексная классификация методов проектирования информационных систем, упрощающая выбор метода проектирования. Практическая применимость результатов исследования доказана решением задачи выбора индивидуального путешествия и исследованием чувствительности полученного решения.

Разработанная методика проектирования туристической информационной системы с механизмом выбора индивидуального путешествия расширяет функциональность туристической информационной системы и способствует повышению конкурентоспособности предпринимательской деятельности в туризме.