

Europass curriculum vitae

Personas informācija

Vārds / Uzvārds

Adrese

Tālrunis

E-pasts

Alevtīna Višņevska

Transporta un sakaru institūts
Lomonosova iela 1
Rīga, LV 1019

(+371) 67100585

Vishnevsk.A@tsi.lv



Darba pieredze

2006.–2012.g. Docente, Transporta un sakaru institūts, Lomonosova 1, Rīga
1999 – 2006.g. Docente. Ekonomikas un kultūras augstskolā. Lomonosova 1, Rīga.
1981 – 1999.g. Docente. Latvijas tautsaimniecības vadītāju un speciālistu valsts institūts.
Kalpaka bulv. 10, Rīga.
1976 – 1981.g. Zinātnisko un tehnisko informācijas daļas priekšiece. Rūpnīca „Komutators”.
Ganību dambis 38, Rīga.

Izglītība

2002.g. Apliecība №2002.09.M25. Kasatka Consulting Group & Russian Marketing School.
Marketings.
1999.g. Pedagoģijas doktore. Diploms Nr.001549. Latvijas Universitāte.
1995.g. Sertifikāts. International Business School Polija. Marketings, reklāma.
1994. g. Sertifikāts. Dienvidu Zviedrijas Komerčiāla Kamera. Tirgziņības attīstība
1976.g. Pedag. zin. kandidāts. Diploms Nr.089498. Leningradas Valsts kultūras institūts.
1970.g. Zinatn.-tehniskā inform. specialists. Diploms Nr.466084. Leningradas Valsts kultūras
institūts.

Prasmes

Dzimtā valoda

Krievu

Citas valodas

Pašnovērtējums

Līmenis (*)

Latviešu valoda

Angļu valoda

Izpratne		Runāšana		Rakstīšana
Klausīšanās	Lasīšana	dialogs	monologs	
+	+	+	+	+
+	+	+	+	+

(*) Eiropas kopējām vadlīnijām valodu apguvē

Sociālās prasmes

I. Zinātniskā darbība un publikācijas

Piedalīšana konferencēs:

1. III Starptautiskā zin. prakt. konference "Psiholoģijas, biznesa un sociāla darba perspektīvas un iespējas mūsdienīgā Eiropā", 24.-25. maijā, 2012.g., Rīga, Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola
2. Starptautiskā zin. prakt. konference „Business, izglītība un es”, 27. februārī, 2011.g., Šiauliai
3. III Starptautiskā zin. prakt. konference „Eiropas savienības kohēzijas politika – mērķi, efekti un diskusijas”, 19.-21. aprīlī, 2010.g., Wrocław, Polija.
4. II Starptautiskā zin. prakt. konference "Psiholoģijas, biznesa un sociāla darba perspektīvas un iespējas mūsdienīgā Eiropā", 23.-24. maijā, 2009.g., Rīga, Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola.
5. Starptautiskā zin. prakt. konference „EU ekonomikas funkcionēšana teorijā un praksē”, 6.-7. novembrī, 2008.g., Wrocław, Polija.
6. Starptautiskā zin. prakt. konference „Baltijas Eiropas attīstība”, 15.-16. jūnijā, 2007.g., Torun
7. Starptautiskā zin. prakt. konference „Sociālā, ekonomiskā un teritoriālā kohēzija EU politikā”, 20.-21. septembrī, 2007.g., Wrocław, Polija.
8. Ikgadēja zinātniski praktiskā un mācību metodiskā konference „Zinātne un tehnoloģija – solis nākotnē”, 2006.-2009., 2011. gg., Rīga, TSI

Publikācijas:

1. Развитие новых маркетинговых технологий. *Международный сборник научных трудов «Актуальные проблемы психологии, бизнеса и социальной сферы общества»*, т.7. Рига, БИПН, 2011
2. Развитие экономической инфраструктуры Латвии за период 2000-2010 годы. *Сборник „Professional Studies: Theory and Practice”*, No 8, Шауляй, 2011
3. Альтернативный маркетинг: вчера, сегодня, завтра. *Сборник «Управление и устойчивое развитие»* №2, т. 29. University of Forestry, София, 2011
4. *Практикум по маркетингу*. Рига : Институт транспорта и связи, 2009.
5. *Реклама в системе маркетинга*. Уч. пособие. Рига: Институт транспорта и связи, 2008
6. Развитие маркетинговой макросреды Латвийского рынка после вступления в ЕС. В сборнике «Тенденции развития экономики и территории в политике ЕС». Вроцлав, Университет экономики, 2008
7. *Маркетинг: основные составляющие системы*. Рига: Ин-т транспорта и связи, 2007.
8. *Международный маркетинг. Сборник методических материалов*. Рига: Институт транспорта и связи, 2006.

II. Pedagoģiskā darbība

Lasāmie pamatkursi:

1. Tirgzinības. – 4 kredītpunkti
2. Starptautiskās tirgzinības un reklāma. – 2 kredītpunkti
3. Reklāmas menedžments. – 2 kredītpunkti
4. Tirgzinības komunikācijas. – 2 kredītpunkti
5. Tirgzinības pētījumi. – 2 kredītpunkti

Izstrādātās studiju programmas:

1. Starptautiskās tirgzinības un reklāma. 2011./2012. m.g. (attālinātā apmācība) - TSI
2. Eiropas ekonomika un bizness. Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskolas bakalaura programma - zinātnes konsultants, 2006.-2012.gg.

Organizatoriskas prasmes

2006.-2012.g. TSI Kvalifikācijas un atestācijas komisijas loceklis.
2007-2009.g. AS „RER” konsultants

Datora lietošanas prasmes

MS Word, MS Excel, MS PowerPoint; Windows XP/2000

Autovadītāja apliecība

Nav

Papildu informācija

2011. Regulāra semināra „Jaunie marketinga tehnoloģijas” vadītāja (kopā ar Ž.Caurkubule), Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola
2010.g. mākslas porcelāna izstāde organizatore, Itālija
2006.-2011.g. Baltijas foruma dalībniece

Pielikumi